

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный блок в кириллице



Фирменный блок в латинице



Фирменный цвет



Pantone 300 C

CMYK (C100, M44, Y0, K0)

RAL 5015

Допустимые варианты изображения фирменного блока



Фирменный шрифт

Helios Cond C

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!/?№%.,;:-*()«»&\$

Helios Cond C Italic

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!/?№%.,;:-*()«»&\$*

Helios Cond C Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!/?№%.,;:-*()«»&\$**

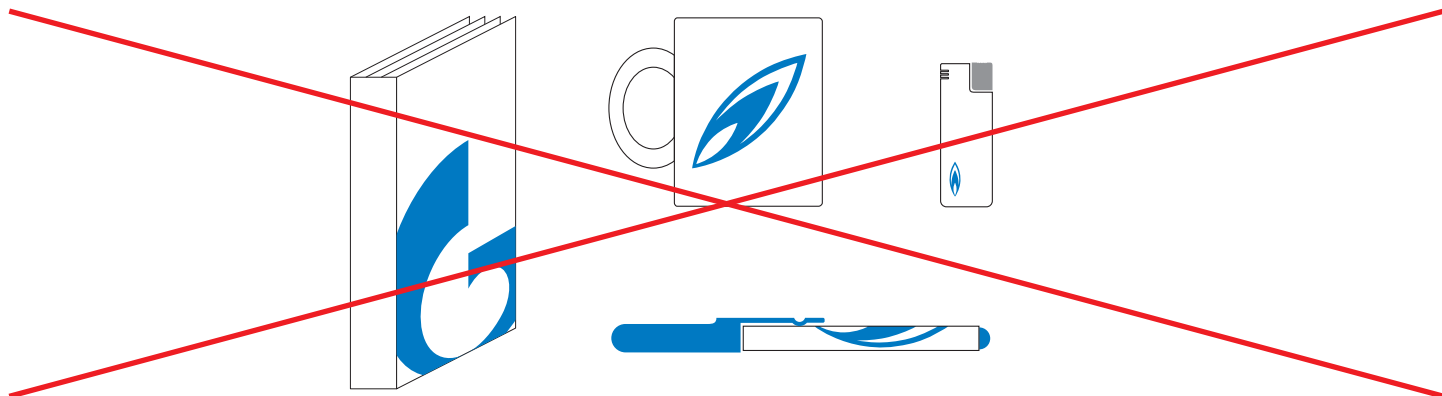
Helios Cond Black C

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!/?№%.,;:-*()«»&\$**

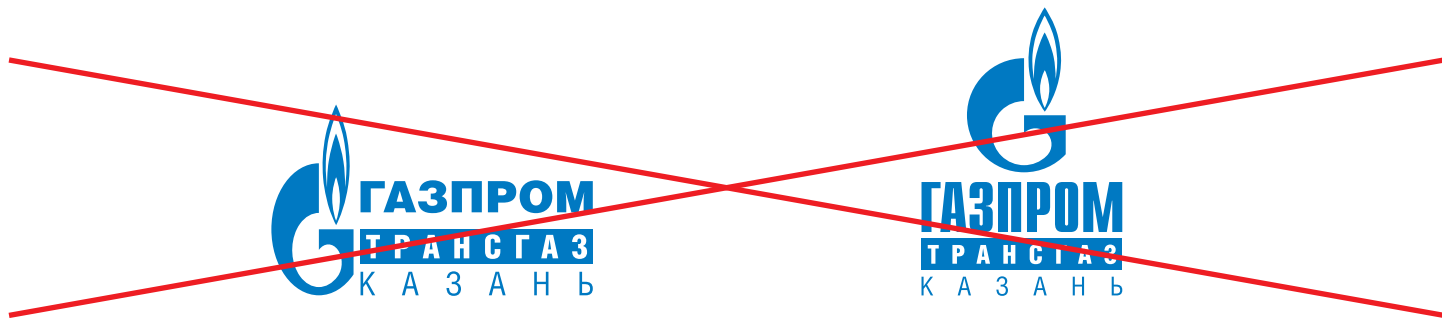
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ»

Для воспроизведения фирменной символики следует использовать только электронные макеты. Модификации этих макетов не допускаются.

Не допускается отдельное использование элементов фирменного знака.



Не допускается изменение знака и логотипа, а также изменение их взаимного положения.



Не допускается геометрическое искажение и поворот фирменного блока.



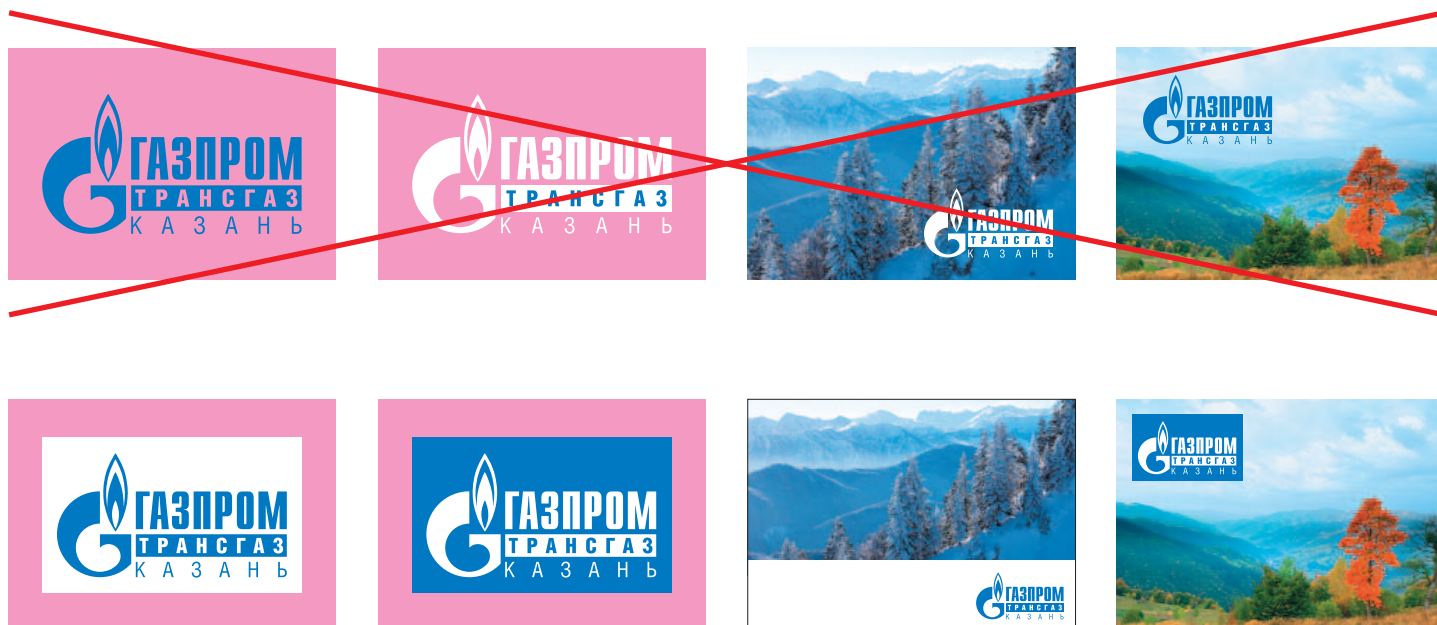
Не допускается использование цветовых решений фирменного блока, отличных от рассмотренных в Типовой книге фирменного стиля дочернего общества ПАО «Газпром», градиентных заливок, обводки, теней и других эффектов.



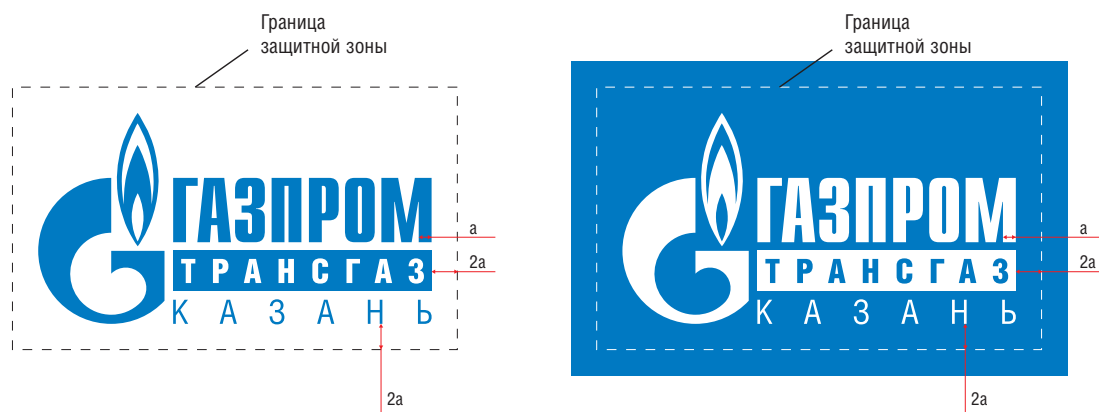
При размещении фирменного блока на иллюстрациях или цветных фонах разрешается использовать:

- инвертированный фирменный блок;
- основной фирменный блок с использованием белой подложки.

При выборе варианта размещения следует выдерживать максимально возможный цветовой и тоновой контраст между цветом иллюстрации (фона) и цветом подложки фирменного блока. Так, на темных и близких к синим фонах следует использовать основной фирменный блок с белой подложкой, а на светлых фонах – инвертированный вариант.



Защитная зона фирменного блока – это графическая область прямоугольной формы, окружающая фирменный блок. Размеры защитной зоны приведены на схеме.



Не допускается размещать какие-либо графические элементы в пределах защитной зоны фирменного блока.



При воспроизведении фирменной символики дочернего общества ПАО «Газпром» на любых носителях не допускается использование фирменной символики в качестве декоративного или фоновых элемента.

