

Приложение
к решению Совета директоров
ПАО «Газпром»
от «21» марта 2024 г. № 4053

УТВЕРЖДЕНЫ
решением Совета директоров
ПАО «Газпром»
от «21» марта 2024 г. № 4053

**Изменения
в Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром»
и Компаний Группы Газпром**

1. В разделе 1:

1.1. Подпункт 1.1.4 изложить в следующей редакции:

«1.1.4. Требования настоящего Положения обязательны для применения при осуществлении закупочной деятельности ПАО «Газпром» и Компаниями Группы Газпром, включая подконтрольные ПАО «Газпром» объекты вложений всех уровней владения, в высшем органе управления которых ПАО «Газпром» и/или его дочерние общества имеют право прямо или косвенно распоряжаться более чем 50% голосов.

Принимаемые Компаниями Группы Газпром локальные нормативные акты, регулирующие их закупочную деятельность, должны соответствовать требованиям настоящего Положения.

Дочерние общества ПАО «Газпром», дочерние общества дочерних обществ ПАО «Газпром», созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, присоединяются к настоящему Положению (изменениям в настоящее Положение) путем принятия решения о присоединении органом, имеющим соответствующие полномочия согласно законодательству Российской Федерации и учредительным документам присоединяющегося общества.

Иные Компании Группы Газпром вправе в порядке, определенном в абзаце третьем настоящего подпункта, присоединиться к настоящему Положению (изменениям в настоящее Положение) либо принять локальный нормативный акт, регулирующий закупочную деятельность такой Компании Группы Газпром, соответствующий Положению.

Представители интересов ПАО «Газпром» и дочерних обществ ПАО «Газпром» в органах управления иных Компаний Группы Газпром в установленном порядке вносят в такие органы управления последовательно предложение о рассмотрении вопроса о принятии решения о присоединении к Положению, а если такое решение не принято – предложение о принятии локального нормативного акта, регулирующего закупочную деятельность такой Компании Группы Газпром, соответствующего нормам настоящего Положения.

Компания Группы Газпром, на которую распространяются требования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, считается присоединившейся к настоящему Положению (изменениям в настоящее Положение) со дня, следующего за днем размещения в единой информационной системе, на официальном сайте соответствующего решения о присоединении, если иное не указано в решении о присоединении.

Компания Группы Газпром, на которую не распространяются требования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, считается присоединившейся к настоящему Положению (изменениям в настоящее Положение) со дня, следующего за днем принятия соответствующего решения о присоединении, если иное не указано в решении о присоединении.

Компании Группы Газпром, присоединившиеся к настоящему Положению (изменениям в настоящее Положение) либо утвердившие собственный локальный нормативный акт, регулирующий закупочную деятельность, определяют перечень Взаимозависимых с ними лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и вносят в него изменения (при необходимости) (далее – Перечень Взаимозависимых лиц). Перечни Взаимозависимых лиц (изменения к ним) направляются Компаниями Группы Газпром в Центральный орган управления закупками Группы Газпром в установленном им порядке. Компании Группы Газпром, на которые распространяется действие Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, размещают Перечни Взаимозависимых лиц (изменения к ним) в единой информационной системе.

Отдельные Компании Группы Газпром, на которые не распространяется действие Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, при осуществлении закупок товаров, работ, услуг применяют требования настоящего Положения с особенностями, предусмотренными разделом 22.».

1.2. Подпункт 1.2.28 изложить в следующей редакции:

«1.2.28. **Компании Группы Газпром** – в целях применения настоящего Положения к Компаниям Группы Газпром относятся следующие общества и организации:

дочерние общества ПАО «Газпром», в уставном капитале которых более чем 50% долей (акций) принадлежит непосредственно ПАО «Газпром» (далее в настоящем подпункте – **Дочерние общества**);

дочерние общества **Дочерних обществ**, в уставном капитале которых более чем 50% долей (акций) в совокупности принадлежит непосредственно **Дочерним обществам** (далее в настоящем подпункте – **дочерние общества Дочерних обществ**);

общества и организации, в уставном капитале которых ПАО «Газпром» совместно с **Дочерними обществами** и/или **дочерними обществами Дочерних обществ** владеют более чем 50% долей (акций), а также иные объекты вложений всех уровней владения, в высшем органе управления которых ПАО «Газпром» и/или его **дочерние общества** имеют право прямо или косвенно распоряжаться более чем 50% голосов;

иные общества и организации, финансовая отчетность которых входит в консолидированную финансовую отчетность ПАО «Газпром» по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).».

1.3. Подпункт 1.2.47 изложить в следующей редакции:

«1.2.47. **Стартовая цена** – минимальная цена поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг, определенная Организатором в соответствии с условиями настоящего Положения и документации о конкурентной закупке (документации о маркетинговых исследованиях) в сниженном относительно начальной (максимальной) цены размере для целей подачи участниками закупки в процессе проведения конкурентной закупки (маркетинговых исследований) предложений о цене с шагом на повышение.».

1.4. Подпункт 1.2.49 изложить в следующей редакции:

«1.2.49. **Участник закупки** – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, за исключением физического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием.».

1.5. В пункте 1.7:

сноску «3» к пункту 1.7 изложить в следующей редакции:

«³Порядок размещения в единой информационной системе, на официальном сайте информации о закупке, предоставления информации и документов из единой информационной системы устанавливается Правительством Российской Федерации. Не подлежат размещению в единой информационной системе, на официальном сайте информация и документы, включая планы закупок товаров, работ, услуг, Заказчиками, на которых не распространяется действие Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.»;

подпункт 1.7.6 после слов «с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ» дополнить словами «и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами».

2. В пункте 5.15 раздела 5:

2.1. В подпунктах 5.15.1 и 5.15.4 слова «с даты подписания сторонами акта сдачи-приемки поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг» заменить словами «с даты подписания сторонами документа о приемке поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, предусмотренного условиями договора (акта, товарной накладной и иных документов)».

2.2. Подпункт 5.15.3 изложить в следующей редакции:

«5.15.3. В отношении промышленной продукции, указанной в соответствующей группе перечня промышленной продукции, определенного в установленном порядке решением Совета директоров ПАО «Газпром»

и размещенного на сайте ПАО «Газпром», срок оплаты должен составлять не более 30 дней с даты поставки такой продукции. Для целей применения настоящего подпункта понятие «промышленная продукция» используется в значении, определенном в Федеральном законе от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».

3. В разделе 6:

3.1. Подпункт 6.2.2.1 после слов «без размещения информации о маркетинговых исследованиях» дополнить словами «, с повышением стартовой цены».

3.2. Абзац второй подпункта 6.8.9 после слов «в единой информационной системе» дополнить словами «либо на официальном сайте».

3.3. В подпункте 6.8.10.1 слова «один миллион рублей (без НДС)» заменить словами «три миллиона рублей (без НДС)».

4. В разделе 14:

4.1. В подпункте 14.7.6 слова «подана только одна заявка, не отклонена только одна заявка» заменить словами «подана только одна заявка или только одна заявка не отклонена».

4.2. В пункте 14.11:

в подпункте 14.11.4 слова «в размере не более 20%» заменить словами «в размере не более 70%»;

в подпункте 14.11.9.1 слова «в процедуре повышения стартовой посредством направления уведомления» заменить словами «в процедуре повышения стартовой цены посредством функционала электронной площадки»;

подпункт 14.11.9.2 изложить в следующей редакции:

«14.11.9.2. В указанные в извещении о проведении конкурентного отбора с повышением стартовой цены дату и время оператор электронной площадки объявляет цену договора (цену лота), равную стартовой цене.»;

дополнить подпунктом 14.11.14 следующего содержания:

«14.11.14. В случае если в процедуре повышения стартовой цены принял участие только один участник, Организатор/Комиссия вправе признать конкурентный отбор с повышением стартовой цены несостоявшимся.».

5. В разделе 15:

5.1. В пункте 15.4:

дополнить пунктом 15.4.26 следующего содержания:

«15.4.26. При проведении закупок в документацию о маркетинговых исследованиях может быть включено требование о наличии предлагаемой участниками закупки продукции в Едином Реестре МТР.

При включении в документацию о маркетинговых исследованиях указанного в настоящем подпункте требования Заказчик включает в проект договора, являющийся неотъемлемой частью документации о маркетинговых исследованиях, условие о наличии закупаемой у поставщика продукции в Едином Реестре МТР.».

5.2. Подпункт 15.9.18 после слов «подана только одна заявка» дополнить словами «или только одна заявка не отклонена».

5.3. В подпункте 15.11.2 слова «может быть заключен» заменить словом «заключается».

5.4. В подпункте 15.12.1 слова «в единой информационной системе» дополнить словами «или на официальном сайте».

5.5. Дополнить раздел 15 пунктом 15.14 следующего содержания:

«15.14. Особенности проведения маркетинговых исследований с повышением стартовой цены

15.14.1. Маркетинговые исследования могут проводиться путем повышения стартовой цены договора (цены лота).

15.14.2. Маркетинговые исследования с повышением стартовой цены проводятся в электронной форме.

15.14.3. Для целей проведения маркетинговых исследований с повышением стартовой цены в извещении о проведении маркетинговых исследований указываются определенные Организатором стартовая цена, шаг повышения стартовой цены, а также дата и время проведения процедуры повышения стартовой цены, период ожидания принятия участниками объявляемого оператором электронной площадки условия о цене договора.

15.14.4. Организатор определяет стартовую цену в размере не более 70% от начальной (максимальной) цены предмета закупки (лота).

15.14.5. К участию в процедуре повышения стартовой цены Комиссией по маркетинговым исследованиям допускаются участники закупки, отвечающие требованиям Заказчика и подавшие заявки, которые отвечают требованиям документации о маркетинговых исследованиях.

15.14.6. Условия допуска к участию в процедуре повышения стартовой цены определяются в документации о маркетинговых исследованиях.

15.14.7. Организатор в сроки, установленные в документации о маркетинговых исследованиях, организует проведение предусмотренной в ней процедуры рассмотрения Комиссией по маркетинговым исследованиям вопроса о допуске участников закупки к участию в процедуре повышения стартовой цены и направление допущенным участникам закупки приглашения принять участие в процедуре повышения стартовой цены.

15.14.8. Решение Комиссии по маркетинговым исследованиям о допуске участников закупки к участию в процедуре повышения стартовой цены оформляется протоколом.

15.14.9. Процедура повышения стартовой цены проводится в порядке, определенном документацией о маркетинговых исследованиях, в следующей последовательности:

15.14.9.1. Участники закупки, допущенные к участию в маркетинговых исследованиях с повышением стартовой цены, регистрируются для участия в процедуре повышения стартовой цены посредством функционала электронной площадки непосредственно перед ее началом.

15.14.9.2. В указанные в извещении о проведении маркетинговых исследований с повышением стартовой цены дату и время оператор электронной площадки объявляет цену договора (цену лота), равную стартовой цене.

15.14.9.3. Если по истечении периода ожидания принятия участниками процедуры повышения стартовой цены условие о цене договора в размере стартовой цены не принято ни одним из таких участников, оператор электронной площадки объявляет новое условие о цене договора (цене лота), увеличенное на шаг повышения стартовой цены.

15.14.9.4. Оператор электронной площадки объявляет условие о цене договора, увеличивая его на шаг повышения стартовой цены, до принятия участником конкурентной закупки такого условия либо до превышения условием о цене договора начальной (максимальной) цены предмета закупки (лота).

15.14.10. Процедура повышения стартовой цены завершается после принятия очередного объявленного оператором электронной площадки условия о цене договора (цене лота) либо если в результате очередного объявления условия о цене договора с учетом шага повышения стартовой цены цена договора превысит начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота).

15.14.11. По результатам маркетинговых исследований с повышением стартовой цены поставщиком (подрядчиком, исполнителем) определяется участник закупки, первый принявший условие о цене договора (цене лота), объявленное оператором электронной площадки.

15.14.12. Объявляемые оператором электронной площадки условия о цене договора с учетом шага повышения стартовой цены не могут превышать начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота).

15.14.13. Если объявленные в ходе проведения оператором электронной площадки процедуры повышения стартовой цены условия о цене договора, не превышающие начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота), не приняты ни одним участником, маркетинговые исследования с повышением стартовой цены признаются несостоявшимися.

15.14.14. В случае если в процедуре повышения стартовой цены принял участие только один участник, Организатор/Комиссия по маркетинговым исследованиям вправе признать маркетинговые исследования несостоявшимися.».

6. В пункте 16.4 раздела 16 цифровое обозначение «30» заменить цифровым обозначением «60».

7. В подпункте 17.1.3 раздела 17 слово «ликвидации» исключить, перед словом «необходимости» дополнить предлогом «при».

8. Пункт 22.8 раздела 22 дополнить абзацем следующего содержания:
«Компания Группы Газпром, зарегистрированная на территории иностранного государства, вправе присоединиться к настоящему Положению, если это не противоречит требованиям национального законодательства иностранного государства.».

9. В приложении 1:

Изменения в приложение 1 не приводятся на основании подпункта «а» пункта 3 Положения о размещении в единой информационной системе, на официальном сайте такой системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» положения о закупке, типового положения о закупке,

информации о закупке, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 10.09.2012 № 908.